

Nos Nouvelles

Événements et enjeux de l'actualité canadienne à partir de la 3^e année



Numéro spécial sur la
COVID-19

4 Tableaux d'organisation : Avant, durant et après la lecture

7 Reportage : Lorsque la COVID-19 frappe

10 Reportage : Comprendre comment la COVID-19 se propage

13 Reportage : Faire face à la crise de la COVID-19

17 Bande dessinée : Les soins de santé au Canada | 19 Carte : La COVID-19 au Canada



LesPlan

Au service des enseignants depuis 1990

2019-2020 : numéro 7

Veillez faire circuler :

Nos Nouvelles

Avis important au sujet de ce numéro :

Chères enseignantes, chers enseignants,

Nous avons parlé à de nombreux éducateurs au cours des dernières semaines. Tout le monde essaie de faire de son mieux dans cette situation imprévisible et sans précédent. Nous espérons que vous (et votre famille) êtes en bonne santé et gardez espoir alors que vous vous ajustez à cette « nouvelle normalité » — en changeant votre routine, en vous concentrant sur vos soins et sur ceux de vos proches et en adoptant de nouvelles façons de communiquer avec votre personnel et vos élèves.

En ces temps d'incertitude et de changement, de nombreux éducateurs se surpassent pour répondre aux besoins éducatifs et émotionnels de leurs élèves. Il y a beaucoup de questions et d'inconnues.

Alors que de nombreux districts scolaires adoptent des modèles d'enseignement et d'apprentissage à « distance », une chose reste certaine : le travail que vous faites avec vos élèves est important et impératif.

Afin de vous aider à faire le pont, nous avons voulu donner un format différent à *Nos Nouvelles* ce mois-ci – un format qui pourra être adapté plus facilement à un apprentissage autonome en ligne.

Les trois reportages portent sur la COVID-19 – ce que c'est, comment elle se propage (et comment l'arrêter) et comment faire face aux changements et à l'anxiété résultant de l'auto-isolement. Notre intention est de fournir aux élèves un contenu canadien non biaisé et basé sur les faits.

Selon John Spencer, auteur de *Vintage Innovation* (2020) : « Lorsqu'il s'agit d'apprentissage à distance, cela signifie souvent d'aller au-delà d'une méthode de transmission axée sur le contenu et d'encourager des choses comme la voix, le choix, la créativité et même le jeu ». Dans notre effort de transformer cette publication, nous avons tenté d'incorporer ces quatre valeurs dans nos activités.

Nous avons créé une variété de tableaux d'organisation ouverts afin de guider l'expérience des élèves avant la lecture (Pense avant de lire : S-VS-A, p. 4), durant la lecture (Résume ce que tu lis, p. 5) et après la lecture (Réfléchis à ce que tu as lu, p. 6). Appariez n'importe quel de ces tableaux, ou même tous, avec chaque reportage, selon les besoins de vos élèves. (À notre avis, une moindre quantité donnera de meilleurs résultats pendant que les élèves s'ajustent à cette nouvelle façon d'apprendre).

De plus, nous offrons plusieurs activités d'après lecture pour chaque reportage qui invitent les élèves à consolider et à appliquer de façon créative et personnelle certains concepts clés tirés des lectures. Nous espérons que vous les trouverez utiles.

Veillez adapter ces ressources afin de répondre aux besoins de votre situation et de vos élèves. Comme vous le savez, le contexte d'apprentissage à domicile varie selon la réalité de chaque famille (p. ex. maladie, perte d'emploi, niveaux de stress), selon l'accès à la technologie et selon les compétences et habiletés des élèves à travailler de façon autonome.

Ce numéro est disponible sans abonnement.

Pour télécharger une copie, veuillez aller à

<https://www.lesplan.com/fr/telecharger-gratuitement>

Parlez-en à vos collègues!

Voici quelques options pour distribuer ce contenu aux élèves :

- photocopiez et distribuez physiquement les pages sélectionnées;
- envoyer le PDF complet aux élèves par courriel ou dites-leur de télécharger leur copie personnelle à partir de notre site web à <https://www.lesplan.com/fr/telecharger-gratuitement> où nous publions gratuitement le numéro entier ce mois-ci (sans la clé de réponse);
- téléchargez le fichier Word publié avec le PDF modifiez-le si vous le souhaitez, puis créez un PDF que vous pourrez envoyer par e-mail aux étudiants ou téléverser sur Google Classroom ou une autre plateforme.

Nous vous souhaitons de bien vivre la transformation de votre environnement d'apprentissage et la prise en charge de votre rôle de soutien auprès de vos élèves alors qu'ils apprennent à travailler différemment.

Cordialement,

LesPlan Educational Services Ltd.

Vivien Bowers, Auteure; Catriona Misfeldt, Conceptrice du curriculum; et Janet Wiczorek, Rédactrice en chef

Remarque : Les liens pour renforcer les activités d'après lecture sont insérés dans les activités mêmes et publiées sur notre site web à <https://www.lesplan.com/fr/liens> afin d'en faciliter l'accès.

Voici quelques liens vers des renseignements généraux sur la COVID-19 :

- À propos de la COVID-19 : <https://squat.telequebec.tv/videos/10746>
- Santé Canada : <https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/maladie-coronavirus-covid-19.html>
- Organisation mondiale de la santé (OMS) : <https://www.who.int/fr/home>
- Couverture de l'actualité canadienne à jour : <https://ici.radio-canada.ca/recherche?pageNumber=1&q=covid-19&sort=-relevance> <https://ici.radio-canada.ca/info/2020/coronavirus-covid-19-pandemie-cas-carte-maladie-symptomes-propagation/> <https://www.ledevoir.com/motcle/coronavirus-covid-19>
- Questions et réponses fréquentes : <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Événements et enjeux de l'actualité canadienne

Nos Nouvelles est publié en français et en anglais par LesPlan Educational Services Ltd. Il paraît huit fois durant l'année scolaire, de septembre à mai.

Abonnez-vous à **Nos Nouvelles** au prix de 198 \$ par an (24,75 \$ par numéro).

Communiquez avec nous à :

LesPlan Educational Services Ltd.

#1 - 4144 Wilkinson Road,
Victoria, C.-B. V8Z 5A7

Nos Nouvelles est protégé par les droits d'auteur. Les abonnés reçoivent chaque mois un exemplaire de la publication qu'ils peuvent photocopier pour le bénéfice de tous les élèves et enseignants d'une même école.

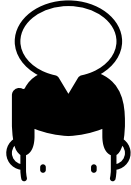
Tél. (sans frais) : 1-888-240-2212
Télé. (sans frais) : 1-888-240-2246
Courriel : info@lesplan.com
Internet : www.lesplan.com/fr

Nom : _____ Date : _____

Pense avant de lire: S-VS-A

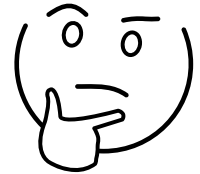
Sujet : le virus de la COVID-19 comment il se propage
 comment y faire face autre : _____

Ce que je *sais* déjà ou ce que
je *pense* que je *sais*...



Comment j'ai appris ces choses :

Ce que je me *demande*...



3 à 5 choses que j'ai *appries* après la lecture
(fais un dessin ou prends des notes)

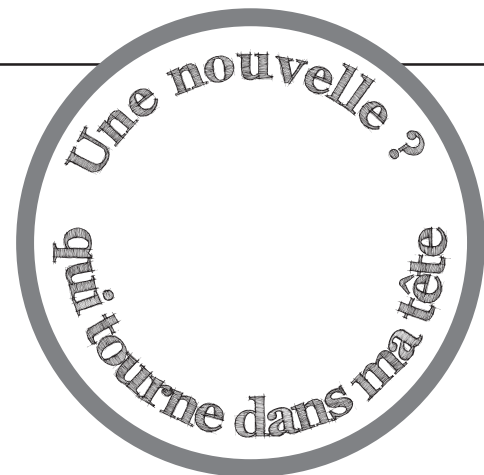


Un site web que j'ai trouvé en lien avec ce sujet

Titre :

Auteur :

URL :



Résume ce que tu lis

- Quand la COVID-19 frappe
- Comprendre comment se propage la COVID-19
- Faire face à la crise de la COVID-19

3 à 5 idées / intuitions clés



Il est important pour moi
(ou pour les autres) de
connaître ces idées parce que...



Maintenant, je me demande...

À quel point ai-je bien compris ce que j'ai lu?



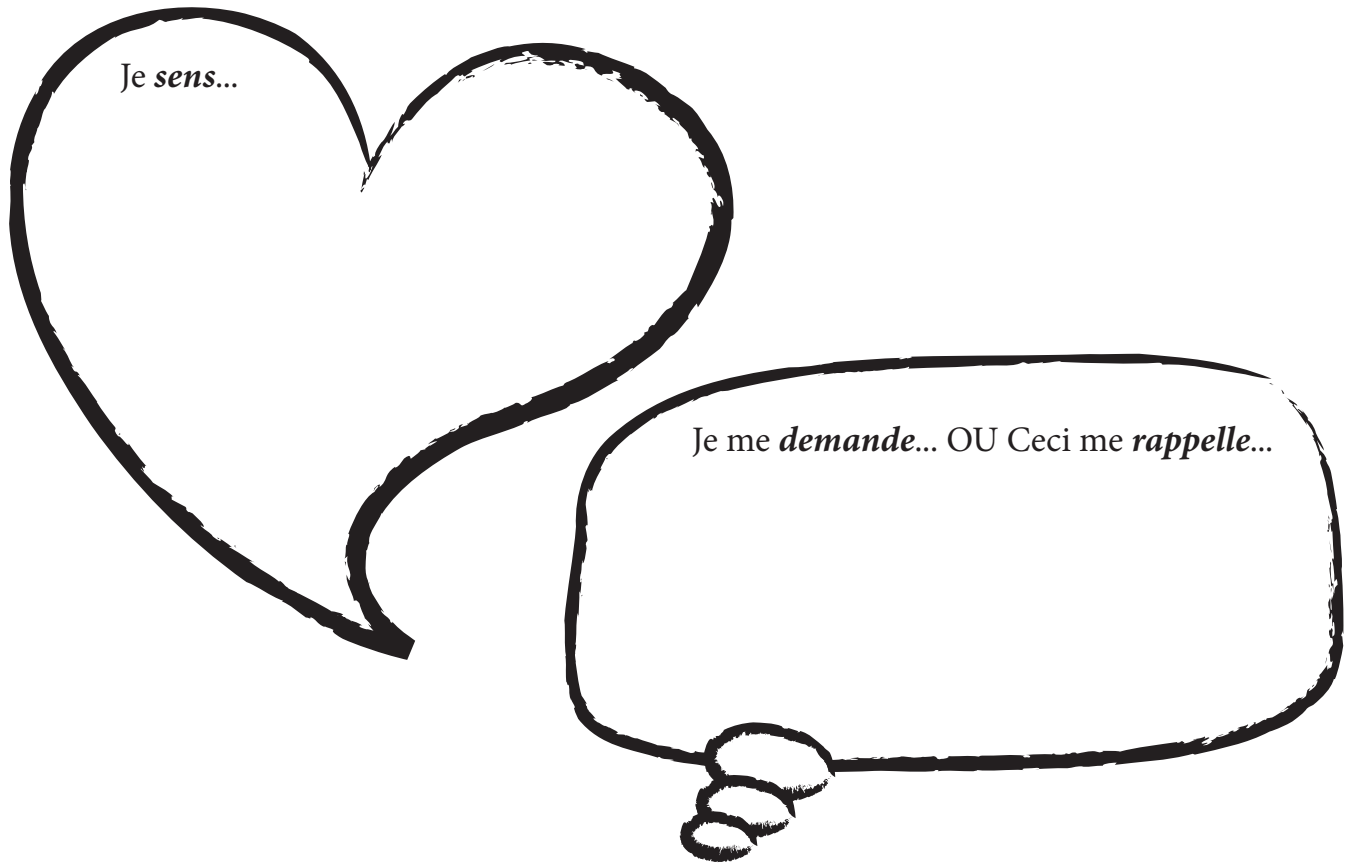
0 % 25 % 50 % 75 % 100 %

Je me suis aidé(e) moi-même
à comprendre en...

Nom : _____ Date : _____

Réfléchis à ce que tu as lu

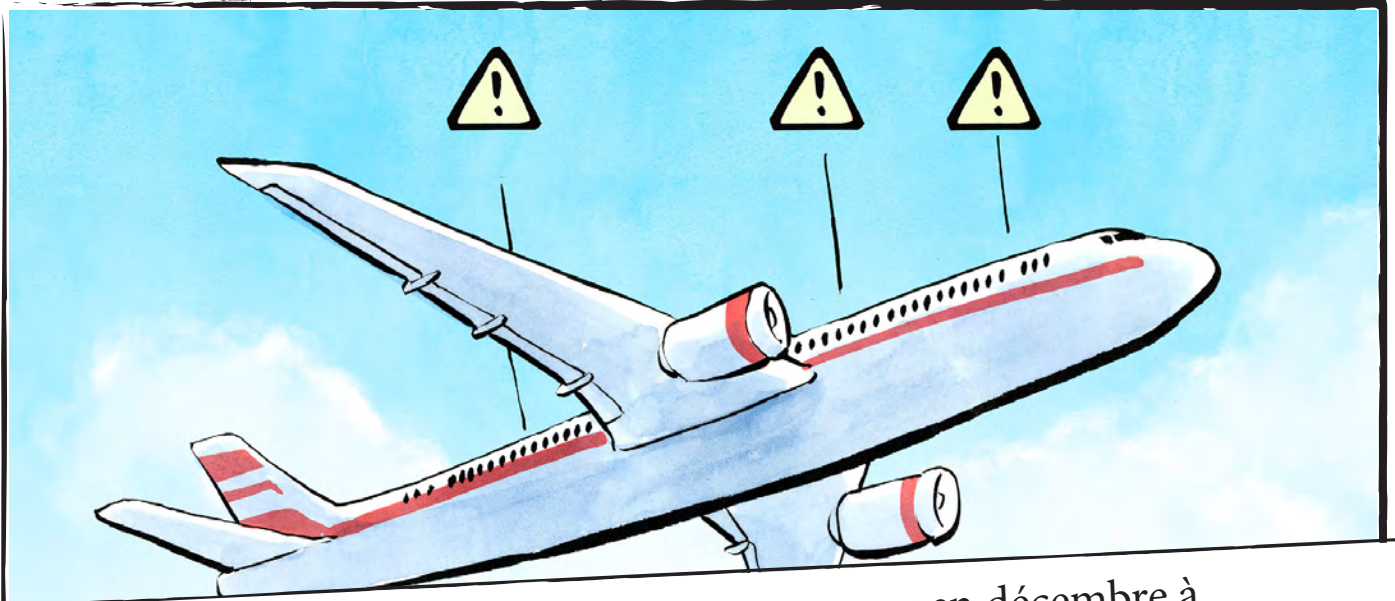
Maintenant que j'ai lu le reportage...



Ce que j'ai trouvé *important, surprenant, ou intéressant*, c'est...

Je pense ceci parce que...

Lorsque la COVID-19 frappe



Le premier cas de COVID-19 est apparu en décembre à Wuhan, en Chine. Le virus s'est propagé rapidement à d'autres pays. Urgence mondiale! Ce n'était qu'une question de temps avant que le virus atteigne le Canada.

Quelques mois plus tôt

Les responsables de la santé publique au Canada ont observé comment les autres pays luttaienent contre ce nouveau virus. Ils ont vu le nombre de cas exploser.

Heureusement, la plupart des cas étaient légers. Mais une personne sur six tombait gravement malade. Les hôpitaux ne pouvaient plus aider toutes les personnes qui étaient très malades. Les docteurs et les infirmières étaient débordés. Les travailleurs de la santé tombaient aussi malades.

Comment pouvait-on éviter que ceci se produise ici au Canada? Comment pouvait-on se préparer au tsunami à venir de cas de COVID-19?

Les représentants de la santé du Canada ont commencé à se préparer pour la **pandémie**. Il était important de passer tôt à l'action.



Une **pandémie** est une maladie qui affecte presque tout le monde dans une zone très vaste.

Ceci a aidé, mais pas assez. Certaines personnes infectées ont glissé entre les mailles. Elles ne savaient peut-être même pas qu'elles étaient malades. Elles ont pu infecter d'autres personnes avant d'avoir elles-mêmes des symptômes.

Il était impossible pour les responsables de la santé publique de retrouver tous ceux qui auraient pu

« Nous espérons le meilleur, en nous préparant au pire », a dit l'un d'entre eux.

La première vague arrive

Les premiers cas canadiens sont survenus chez des gens qui étaient allés à l'extérieur du pays. Ils ont été infectés du virus et l'ont ramené chez eux.

Alors le Canada a fermé ses frontières. Tous ceux qui entraient au pays devaient s'auto-isoler pendant deux semaines. De cette façon, s'ils devenaient malades, ils ne transmettraient pas la maladie à d'autres.

être infectés. Il était impossible de tous les isoler avant qu'ils n'infectent d'autres personnes.

Pendant ce temps, le nombre de cas canadiens de COVID-19 augmentait. D'abord en Colombie-Britannique, puis en Ontario, puis au Québec... et ensuite dans tout le pays. À la fin du mois de mars, on comptait 9 700 cas d'un océan à l'autre.

Ralentir la propagation

Il était temps de prendre des mesures plus fermes. Les responsables de la santé publique ont dit aux gens de se tenir physiquement à distance les uns des autres. De cette façon, le virus ne pourrait pas se répandre aussi facilement. Ils ont ordonné l'arrêt de tout rassemblement. Les centres communautaires, les écoles et les restaurants ont fermés.

On a demandé aux gens de rester chez eux autant que possible. Toute personne présentant des symptômes de la COVID-19 s'est mise en isolement. De même que tous ceux qui auraient pu être exposés. Cela incluait le premier ministre du Canada. Sa femme était revenue d'Angleterre avec la COVID-19. Alors lui et ses enfants se sont isolés. Il travaillait à la maison.

« Chacun de nous peut faire des choix qui aident les gens autour de nous », a dit le premier ministre.

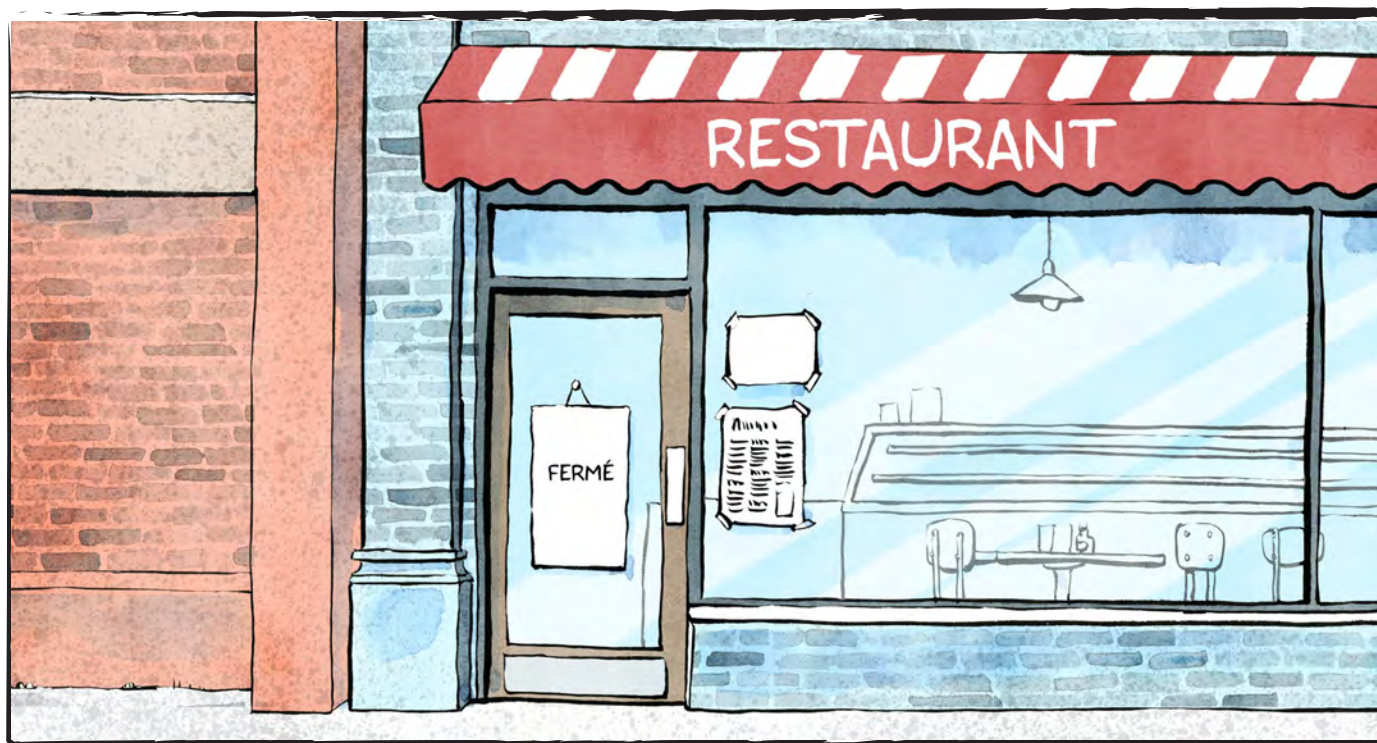
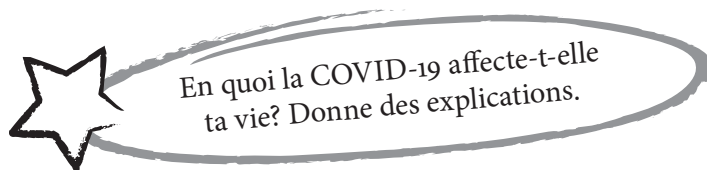
Regarder vers l'avenir

Ces mesures de distanciation physique fonctionneront-elles?

Cela prendra quelques semaines aux Canadiens pour le savoir. Les responsables nous avertissent que le nombre de cas continuera à augmenter pendant un certain temps.

Ceci parce que nous voyons encore des personnes qui étaient infectées avant que les mesures de distanciation sociale soient mises en place et qui sont maintenant testées positives au virus. Mais bientôt, nous devrions commencer à voir moins de cas.

C'est le plan. Les responsables de la santé publique retiennent leur souffle. Ils espèrent que tout ira pour le mieux. Ils se préparent au pire.



Lorsque la COVID-19 frappe

Activités d'après lecture

Instructions :

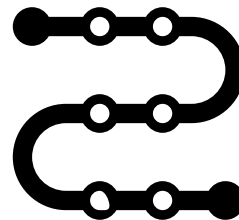
Choisis une des activités suivantes à compléter après avoir lu le reportage.
Utilise les renseignements tirés du reportage pour t'aider à réussir.

Nota : Toutes les URL sont fournies sous forme de liens à <http://lesplan.com/fr/liens>



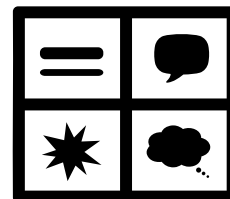
Crée une ligne du temps

- Crée une ligne du temps pour montrer comment la COVID-19 s'est propagée depuis décembre de Wuhan, en Chine, jusqu'au Canada, puis, à l'intérieur du Canada. Inclus un titre pour ta ligne du temps, indique clairement les événements/dates et ajoute une image clé ou un symbole pour représenter chaque événement.
- Visionne une des vidéos suivantes sur la façon de créer une ligne du temps :
<http://www.alloprof.qc.ca/BV/Pages/h1278.aspx> [fais défiler l'écran jusqu'à la vidéo]
<https://www.youtube.com/watch?v=1SfYKoYolJI>
- Tu voudras peut-être essayer un de ces générateurs de lignes du temps suivants :
 - Visme : <https://www.visme.co/fr/frise-chronologique/>
 - Time.Graphics : <https://time.graphics/fr/>
 - Office Timeline : <https://www.officetimeline.com/fr/telecharger>
- Critère** : Une ligne du temps informative est *précise, facile à lire (les indications sont claires, elle possède un titre) et montre comment le virus s'est propagé.*



Fais une bande dessinée

- Crée une courte bande dessinée qui montre comment un personnage que tu crées reste en sécurité et en santé pendant la pandémie de COVID-19 et qui montre comment ton personnage garde espoir envers les choix que prennent les gens pour ralentir la propagation du virus.
- Tu trouveras ici une série de modèles de planches de bandes dessinées que tu peux télécharger : <http://donnayoung.org/art/comics.htm> [le site est en anglais mais les planches ne comportent aucun mot]
- Si tu préfères créer une bande dessinée où tu es la vedette, télécharge Comic Life (gratuit au App Store ou à Google Play); cette application te permet d'utiliser des photos de ta collection de photos pour créer ta bande dessinée :
<https://apps.apple.com/ca/app/comic-life-3/id891378056?l=fr>
- Critères** : Une bande dessinée éducative *inclut des renseignements exacts sur la COVID-19, montre clairement ce que fait le personnage pour rester en sécurité et en santé et montre comment il se sent et ce qu'il pense.*



Comprendre comment la COVID-19 se propage



Êtes-vous coincés chez vous? Eh bien, merci. Merci de prendre la COVID-19 au sérieux. Votre famille comprend que nous devons tous travailler ensemble pour ralentir la propagation de ce virus. En restant chez vous, vous faites votre part!

Un nouveau virus

Avez-vous déjà eu un rhume? Ou une grippe ou la varicelle? Alors, vous savez ce que sont les virus. Ils peuvent nous rendre malades. On essaie de ne pas répandre les microbes autour de soi. On reste chez soi jusqu'à ce qu'on ne soit plus contagieux.

Un virus est trop petit pour qu'on puisse le voir. Il ne peut pas survivre tout seul. Il doit entrer dans un « hôte ». Souvent, cet hôte est un animal. Parfois, c'est un humain.

À l'intérieur de l'hôte, le virus envahit les cellules. Puis, il se réplique jusqu'à ce qu'il ait tué ces cellules.

Mais le corps se défend. Son système immunitaire est conçu pour lutter contre les envahisseurs comme les virus.

Pendant cette bataille, la personne malade peut se sentir mal. Les symptômes de la COVID-19 incluent de la fièvre, une toux et de la fatigue. C'est comme avoir un mauvais rhume ou la grippe.

S'il a un bon système immunitaire, le corps gagne. En général, les enfants ont de bons systèmes immunitaires. Après une ou deux semaines désagréables, vous vous sentirez probablement bien.

L'important est de ne pas infecter les autres pendant qu'on est malade. En effet, certaines personnes peuvent tomber gravement malades et se retrouver à l'hôpital.

Comment il se propage

La COVID-19 est contagieuse. Le virus se propage d'une personne à l'autre.

Ceci se produit lorsqu'une personne malade tousse ou éternue. Des gouttelettes minuscules sont projetées dans l'air. Une personne malade peut aussi toucher une chose, une poignée de porte, par exemple. Lorsqu'une autre personne utilise la poignée de porte et que, plus tard, elle se touche le nez ou la bouche, elle devient infectée.

Mains en l'air!

La meilleure façon d'éviter d'attraper la COVID-19? Se laver les mains avec du savon et de l'eau. Cela tue le virus. Après avoir touché une chose que d'autres ont touchée, il faut se laver les mains. Chaque fois qu'on rentre chez soi, il faut se laver les mains.

Un bon lavage de mains prend au moins 20 secondes. On a le temps de chanter « Joyeux anniversaire » deux fois. Il faut frotter toutes les parties de nos mains – la paume, le dos, entre les doigts, le bout des doigts et le pouce. Le mieux est de se laver les mains avec du savon mais le désinfectant pour les mains marche aussi.

Maintenant que nos mains sont propres, on peut se gratter le nez en toute sécurité!

Gardez vos distances!

L'autre façon de ralentir la propagation du virus? Prendre la « distanciation physique » au sérieux.

Cela signifie de rester à deux mètres de tout le monde. Deux mètres, c'est environ la longueur de deux bras.

C'est plus loin que la distance que parcourent les gouttelettes projetées par une personne qui tousse.

À cette distance, on est à l'abri des autres. Et s'il y a la moindre chance qu'on soit malade, les autres seront à l'abri de nous.

Rester chez soi autant que possible aide aussi à contenir le virus.

Briser la chaîne

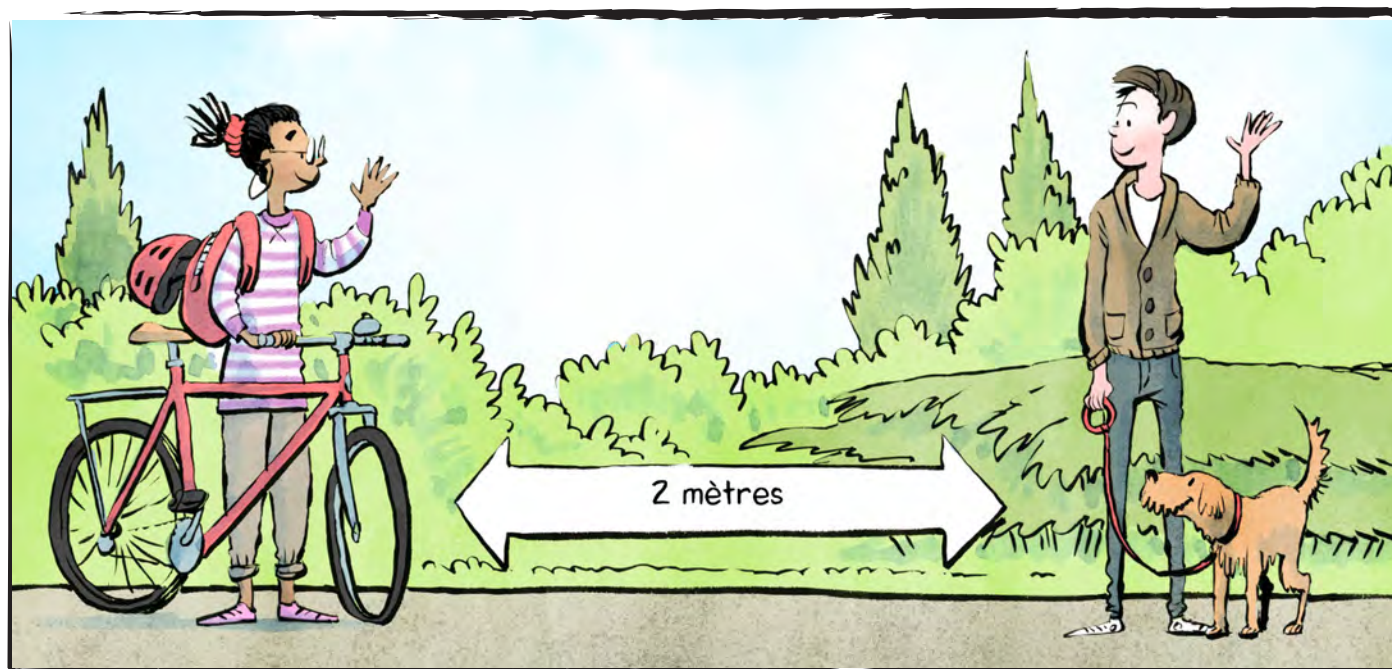
Si le confinement vous rend grincheux, rappelez-vous qu'il ne s'agit pas que de vous! Il s'agit de protéger les autres membres de votre communauté. C'est ce qu'il est responsable de faire. Alors, donnez-vous une tape dans le dos.

Cette crise ne durera pas toujours. Mais pour le moment, c'est très important.

« Si nous agissons maintenant, même si cela semble être beaucoup demander, les choses iront mieux demain », dit le premier ministre.



Selon toi, quelle est l'importance de ce reportage?



Comprendre comment la COVID-19 se propage

Activités d'après lecture

Instructions :

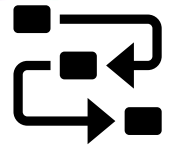
Choisis une des activités suivantes à compléter après avoir lu le reportage.
Utilise les renseignements tirés du reportage pour t'aider à réussir.

Nota : Toutes les URL sont fournies sous forme de liens à <http://lesplan.com/fr/liens>



Crée un diagramme séquentiel ou un folioscope

- Crée un diagramme séquentiel (comme dans l'exemple ci-dessous) pour montrer comment la COVID-19 se propage.

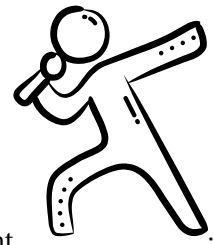


- Tu peux télécharger un diagramme séquentiel gratuit en faisant une recherche d'images. Tu peux aussi en créer un à l'aide de SmartArt dans Microsoft Word ou en insérant un diagramme dans Google Slide.
- Tu voudras peut-être montrer comment le virus se propage en créant un folioscope. WikiHow propose un guide facile à suivre (avec des photos) : <https://fr.wikihow.com/fabriquer-un-folioscope>
- Tu veux en savoir plus sur les virus? Regarde la vidéo « Qu'est-ce qu'un virus? » : <https://www.youtube.com/watch?v=qAMptXbvWoM>
- Critères :** Un diagramme séquentiel efficace *utilise des mots clés / images pour représenter les étapes importantes du processus de transmission, est précis et présente les événements dans le bon ordre.*



Écris une chanson

- Apprends-en davantage sur l'importance de se laver les mains pour prévenir la propagation des virus en consultant une des ressources suivantes :
 - À quoi ça sert de se laver les mains? : <https://www.youtube.com/watch?v=YR6OPhcKWfg>
 - Infographie du gouvernement du Canada sur la façon de se laver les mains correctement <https://www.canada.ca/content/dam/phac-aspc/documents/services/publications/diseases-conditions/coronavirus/covid-19-handwashing/covid-19-handwashing-fra.pdf>
 - Brochure du Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux de l'Estrie : http://www.csss-iugs.ca/c3s/data/files/DepliantLavageMains_couleur_NOV2015.pdf
- Puis, écris une chanson pour enseigner à des élèves plus jeunes l'importance de se laver les mains. N'hésite pas à utiliser la mélodie d'une chanson connue (p. ex. Joyeux anniversaire). Voici quelques vidéos qui pourraient t'inspirer :
 - Qwartz - Je me lave les mains : <https://www.youtube.com/watch?v=TTvuWPGkG6Q>
 - Je lave mes mains : <https://www.youtube.com/watch?v=tuqf.jRmOqw>
 - Lave-toi les mains : <https://www.youtube.com/watch?v=VnwBohgyYk>
- Critères :** Une chanson éducative est *accrocheuse, amusante à chanter et enseigne aux jeunes enfants comment se laver les mains correctement.*



Faire face à la crise de la COVID-19



Comment allez-vous? C'est une période un peu effrayante, n'est-ce pas? Vous vous sentez anxieux? Ce serait compréhensible. Ce virus a bouleversé notre vie. Le monde semble hors de contrôle. Il est facile d'être stressé. Même pour les adultes.

Et pourtant... nous pouvons apprendre des choses de cette situation. C'est une occasion de découvrir comment traverser des périodes difficiles. Chacun d'entre nous fera face à des défis dans la vie. Il s'agit d'un de ces moments.

Chris Hadfield s'y connaît en matière de danger. C'est un ancien astronaute canadien. Il s'est envolé dans l'espace. Il a commandé la Station spatiale internationale.

Il est aussi très doué pour s'isoler. Il a passé des mois dans un vaisseau spatial!

M. Hadfield a produit une courte vidéo. Dans celle-ci, il décrit comment il maîtrise les situations dangereuses. Il sait comment réussir et être productif même dans des moments stressants.

D'abord, dit-il, on doit comprendre le danger réel. « Il ne faut pas se contenter d'avoir peur des choses. »

Puis, il suggère de se fixer des buts. Quelle est la tâche à faire ce matin? Que voulez-vous accomplir au cours de cette journée?

« Puis, passez à l'action! », dit-il.

Regardez cette vidéo pour voir ce que vous pensez de son conseil. Est-ce que cela semble être une chose que vous pourriez faire?

Vous êtes coincés à l'intérieur de toute façon. S'il y a une chose que vous voulez faire depuis longtemps, c'est peut-être maintenant le moment idéal pour la faire!

Clara Hughes est une autre Canadienne bien connue. Elle a gagné six médailles aux Jeux olympiques d'été et d'hiver, en cyclisme et en patinage de vitesse.

Mais elle est encore plus fière du travail qu'elle a accompli en santé mentale. Elle a partagé ses propres expériences liées à la maladie mentale. Et elle a encouragé d'autres personnes à chercher de l'aide et à parler. Des centaines d'enfants la contactent.

Comme beaucoup de gens, M^{me} Hughes trouve que la crise de la COVID-19 est stressante. Elle s'auto-isole présentement chez elle. Elle dit que c'est une façon de protéger les autres.

« Je fais de mon mieux pour que ceux qui sont autour de moi soient en sécurité. »

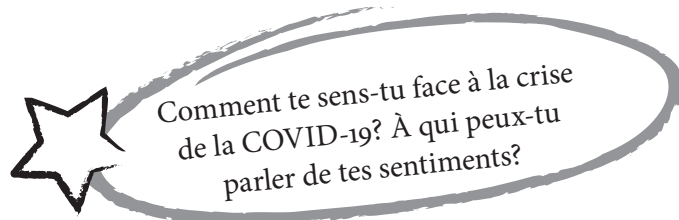
Elle fait attention à sa santé mentale. Elle fait de l'exercice, qui, elle le sait, est très important pour son bien-être mental. Elle fait attention à ne pas trop regarder les nouvelles.

« Trop peut mener à l'anxiété. Cela peut causer du stress. »

Clara Hughes est un excellent modèle de rôle. Alors, pendant que vous êtes enfermés, portez attention à votre santé mentale. Faites des choses que vous aimez faire. Connectez-vous en ligne avec votre famille et vos amis. Trouvez des façons de rire. Faites les fous parfois.

Faites les premiers pas et parlez avec honnêteté aux gens qui vous comprennent et qui sauront vous écouter. Dites-leur comment vous vous sentez.

Comme le dit Chris Hadfield : « Ce n'est pas la fin du monde. Ce n'est qu'une chose à laquelle nous devons tous faire face. »



Faire face à la crise de la COVID-19

Activités d'après lecture



Instructions :

Choisis une des activités suivantes à compléter après avoir lu le reportage.
Utilise les renseignements tirés du reportage pour t'aider à réussir.

Nota : Toutes les URL sont fournies sous forme de liens à <http://lesplan.com/fr/liens>

Crée une vidéo

- Regarde la vidéo de Chris Hadfield à https://www.youtube.com/watch?v=4uL5sqe5Uk8&fbclid=IwAR2oTWVAHByoBoCWubLQIm8RzlyfOF_g4oKtp5Vu_imTopIeT42lXVf5FGA [en anglais] et écoute l'entrevue de la CBC avec Chris Hadfield et Clara Hughes à <https://www.cbc.ca/radio/thecurrent/the-current-for-march-20-2020-1.5504386/three-of-canada-s-brightest-on-why-they-re-proud-of-the-country-s-response-to-covid-19-1.5504752> [en anglais]
- De façon alternative, tu pourrais regarder cette vidéo de David Saint-Jacques, un autre astronaute canadien, qui parle de son expérience d'auto-isolement : <https://www.youtube.com/watch?v=MIUAASljweo>
- Après avoir entendu ce que ces Canadiens ont à dire sur la façon de faire face à la COVID-19, crée ta propre vidéo de motivation (30 secondes) sur les 5 meilleures façons de faire face aux défis de l'auto-isolement.
- De façon alternative, tu pourrais créer ta propre infographie à l'aide d'un modèle que tu trouveras sur Canva à https://www.canva.com/fr_ca/
- Partage ta création avec tes amis ou ta famille dans les médias sociaux.
- Critère** : Une vidéo de motivation attire l'attention du spectateur, transmet un message important et utilise des images, une narration, des transitions et une bande sonore pour soutenir l'attention du spectateur.







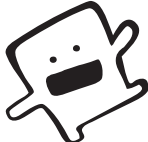

Tiens un journal de bien-être quotidien

- Si possible, fais 5 à 10 copies du tableau d'organisation **Mon journal quotidien** (p. 16). (Ou crée ton propre modèle, en utilisant les mêmes rubriques que celles fournies dans le tableau d'organisation Mon journal quotidien, afin de documenter tes buts quotidiens et tes réflexions sur la journée)
- Essaie de remplir une page par jour pour montrer comment tu prends soin de ton bien-être physique et mental pendant la crise de la COVID-19.
- Si tu es créatif/créative, tu voudras peut-être fabriquer ton propre journal quotidien. Consulte ces vidéos pour voir des instructions détaillées sur la façon de fabriquer un journal d'idées créatives :
https://www.youtube.com/watch?v=AJ_Pa9EqBDo [6:56] [en anglais]
<https://www.youtube.com/watch?v=FFi9ynhoWOI> [comment faire un cahier relié]
<https://www.youtube.com/watch?v=bVFrEYiuo9I> [6 reliures faciles]
- Critères** : Un journal efficace est complet (toutes les cases/rubriques sont remplies chaque jour), inclut des réponses réfléchies et honnêtes et est personnel (reflète votre personnalité & vos expériences).







Nom : _____ Date : _____

Mon journal quotidien

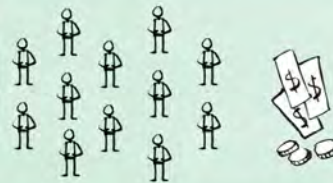
Mes buts : 		Aujourd'hui, je vais : ☑ ☑ ☑
Comment je vais faire bouger mon corps ou faire de l'exercice : 		Avec qui je vais communiquer & comment : 
Une chose que j'ai hâte d'essayer : 	Une chose que je ferai pour m'amuser : 	Une chose que je ferai pour quelqu'un d'autre : 

Réfléchis – à la fin de la journée

Aujourd'hui, je me suis senti(e).. 	Je suis reconnaissant(e) pour.. 
Le meilleur moment ou le moment le plus important de ma journée a été.. 	Demain, je.. 



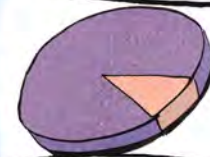
Les Canadiens qui veulent voir un docteur ont trois choix.



Il y a des exceptions.



En 2019, le gouvernement a dépensé 264 milliards de dollars en soins de santé. Ceci correspond à environ 11,5 pour cent du produit intérieur brut (PIB) du Canada.



Le PIB est la valeur totale des biens et des services produits dans un pays pendant un an.



Les soins de santé au Canada

Contrôle de compréhension

Indique **V** (Vrai) ou **F** (Faux) devant chaque énoncé. Si un énoncé est *vrai*, écris sur la ligne qui le suit un renseignement à l'appui. Si un énoncé est *faux*, écris sur la ligne qui le suit, le ou les mot(s) qui permet(tent) de le corriger.

- _____ 1. Il y a plus de docteurs au Canada que d'infirmiers et d'infirmières.

- _____ 2. Les Canadiens ne peuvent voir un docteur qu'à l'hôpital.

- _____ 3. Au Canada, tout le monde peut obtenir un traitement médical sans payer directement.

- _____ 4. Les médicaments sur ordonnance, les traitements dentaires et les soins de la vue ne sont pas pris en charge par le système de soins de santé canadien.

- _____ 5. Le Canada dépense environ la moitié de son PIB en soins de santé.

- _____ 6. Le PIB est la valeur totale du matériel médical produit et des services fournis dans un pays pendant un an.

Et si... les Canadiens devaient payer tous leurs soins de santé directement?

Carte : La COVID-19 au Canada

Le travail sur la carte suivant t'aidera à mieux comprendre la propagation de la COVID-19 au Canada.

Inscris les noms suivants aux bons endroits puis colorie :

Provinces

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Nouvelle-Écosse
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.)
- Québec
- Saskatchewan

Territoires

- Territoires du Nord-Ouest
- Nunavut
- Yukon

Capitale

- Ottawa

Étendues d'eau

- Océan Arctique
- Océan Atlantique
- Océan Pacifique

Autres

- Groenland
- Islande
- États-Unis
- Russie

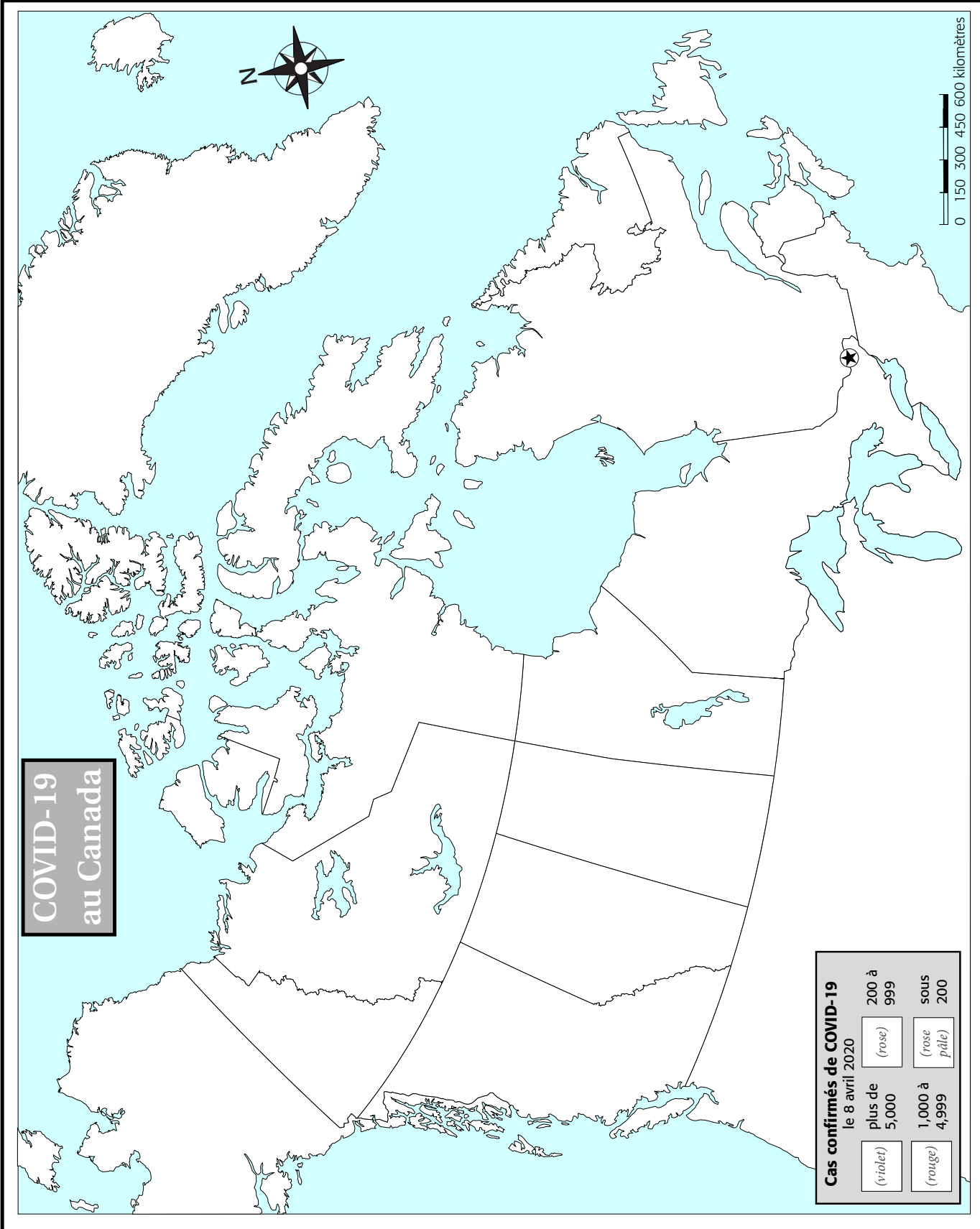
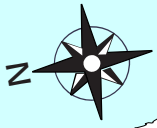
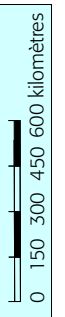
Défi :

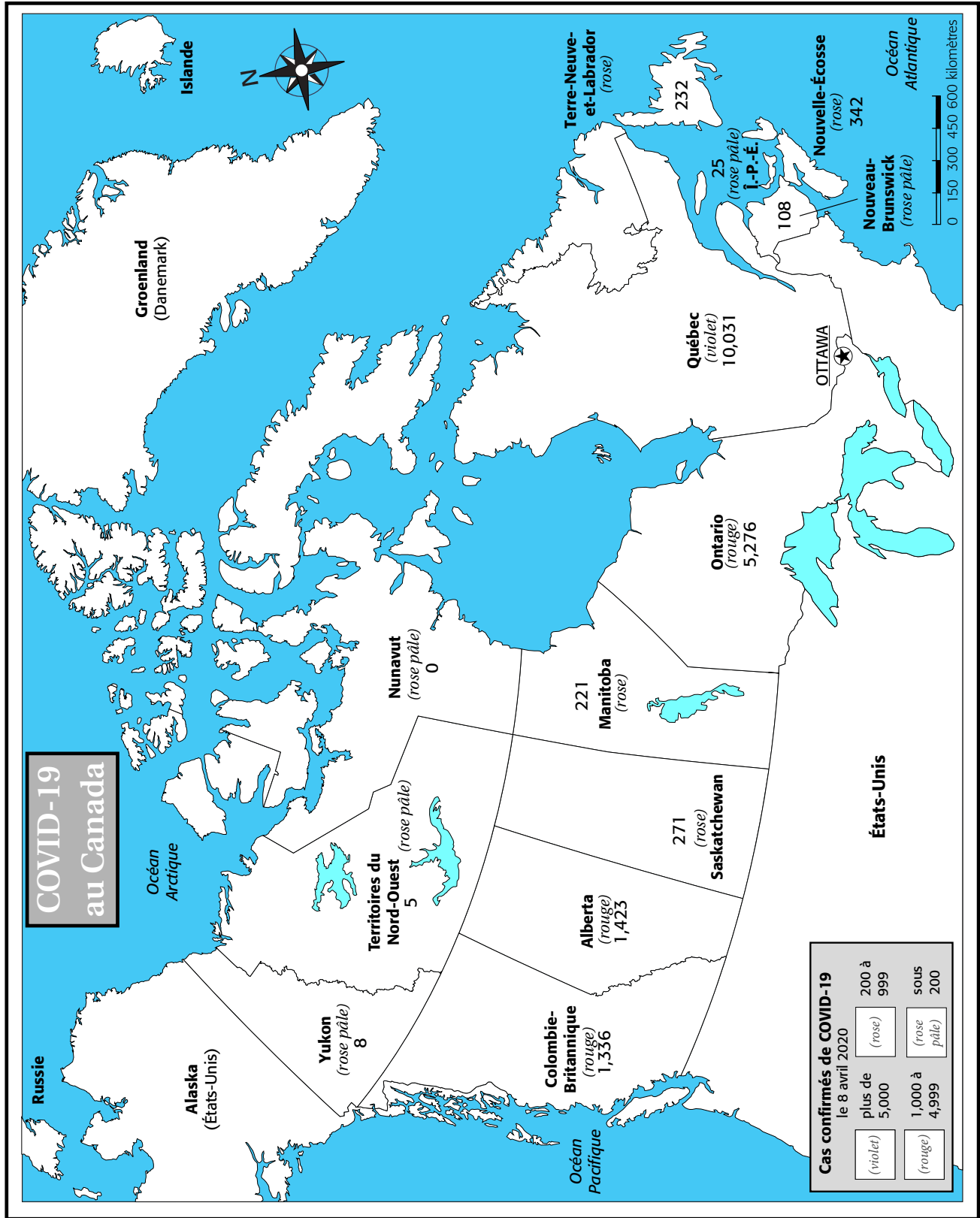
Visite <https://ici.radio-canada.ca/info/2020/coronavirus-covid-19-pandemie-cas-carte-maladie-symptomes-propagation/> pour voir le nombre actuel de cas de COVID-19 par province / territoire. Colorie les provinces / territoires : qui ont plus de 5000 cas en violet; qui ont plus de 1000 cas en rouge; qui ont plus de 200 cas en rose; et qui ont moins de 200 cas en rose pâle. Colorie la légende sur ta carte, puis réfléchis à cette question : Que nous dit ta carte sur la propagation de la COVID-19 à travers le Canada?

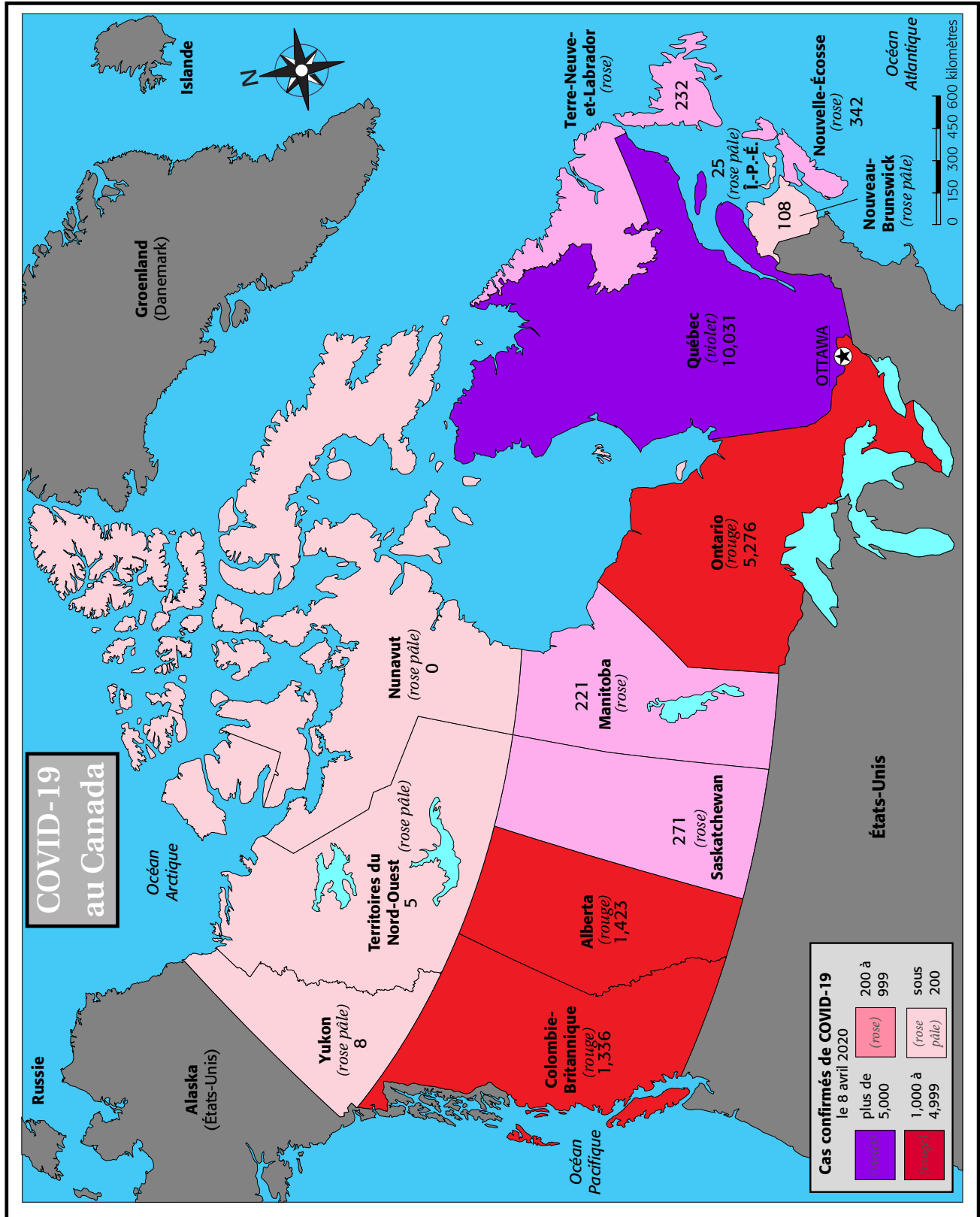
Une bonne carte est *complète et exacte, et elle possède un attrait visuel.*

COVID-19 au Canada

Cas confirmés de COVID-19 le 8 avril 2020	
(violet)	plus de 5,000
(rose)	1,000 à 4,999
(rose)	200 à 999
(rose pâle)	sous 200







L'actualité, clairement expliquée



Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

NOUS AVONS LA SOLUTION. (Quatre, en fait!)

Nos Nouvelles The Canadian Reader

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur le Canada dans une langue claire et adaptée au niveau des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes



Description du produit: 8 numéros. 36 pages.
Offert en français et en anglais; à partir de la 3^e année.

Le Monde en Marche What in the World?

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations



Description du produit: 8 numéros. 36 pages.
Offert en français et en anglais; à partir de la 5^e année.

Infos-Jeunes.com Currents4Kids.com

- ✓ Ressource interactive en ligne
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Page de commentaire où les élèves expriment leurs réactions
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités d'approfondissement



Ressource interactive en ligne

Description du produit: 38 numéros. Un abonnement permet à l'ensemble des enseignants et des élèves d'une même école d'accéder au site à l'aide de tout appareil connecté à Internet et ce, en tout temps. Offert en français et en anglais, à partir de la 3^e année.

Bâtir des ponts Building Bridges

- ✓ Ressource PDF/Word
- ✓ Favorise la compréhension de l'actualité qui affecte les Peuples autochtones et tous les Canadiens
- ✓ Deux reportages et des plans de leçon thématiques
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Conforme aux principes d'apprentissage des peuples autochtones
- ✓ Encourage un état d'esprit respectueux, réfléchi, empathique et curieux



Description du produit: 5 numéros. Nombre de pages variable. Offert en français et en anglais et à deux niveaux de lecture, à partir de la 5^e année.

1-888-240-2212 www.lesplan.com/fr

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

LesPlan Educational Services Ltd. #1 - 4144 Wilkinson Road Victoria C.-B V8Z 5A7
Courriel : info@lesplan.com

Les élèves peuvent travailler avec Word...



Saviez-vous...

... que chaque numéro de *Nos Nouvelles*, *Le Monde en Marche* et *Bâtir des ponts* incluait un document PDF (document complet) et un **document Word** (reportages et questions seulement)?

Les élèves peuvent compléter leurs tâches directement sur le **document Word**. Les enseignants peuvent envoyer par courriel le document aux élèves ou l'afficher sur un site Web. Le **document Word** permet aussi aux enseignants :

- de modifier et de formater facilement le contenu, y compris de changer les **polices de caractères** et la **taille du texte**
- de créer un document PDF et d'utiliser le mode « lecture audio » d'**Adobe Reader**
- d'économiser du papier et des coûts de photocopies, et d'aider à protéger l'environnement
- de promouvoir et d'encourager les aptitudes en informatique des élèves

Protection par mot de passe

Il y a **trois** façons d'accéder aux données de ces documents protégés par un mot de passe :

- 1) Pour retirer le mot de passe, utilisez la commande **Enregistrer** afin de sauvegarder une nouvelle copie du document. Vous pouvez alors retirer le mot de passe en changeant les paramètres de **Sécurité**.
- 2) Sélectionnez les données que vous voulez **Copier** puis Collez-les dans un nouveau document en utilisant Word ou tout autre programme de traitement de texte.
- 3) Vous pouvez importer le document Word en entier dans **LibreOffice** (ou dans tout autre programme similaire), puis le sauvegarder en tant que nouveau document.

Google Docs et LibreOffice

- Vous pouvez télécharger le document Word dans **Google Docs** pour le partager avec des élèves et avec d'autres enseignants.
- Vous pouvez traduire des documents dans une autre langue avec **Google Docs** (voir Outils>traduire document) mais vous devrez adapter le document pour vos besoins. **Google Docs** peut traduire dans plus de 100 langues, y compris l'espagnol, le mandarin et l'allemand.
- **LibreOffice** est une alternative gratuite à **MS Office** et offre les mêmes fonctions. Il est facile à installer et à utiliser.

LesPlan Educational Services Ltd.

Consultez : www.lesplan.com

adresse courriel : info@lesplan.com

appelez sans frais le : 888-240-2212



Chère éducatrice, cher éducateur :

Connaissez-vous un enseignant, une enseignante ou un membre du personnel administratif qui serait intéressé(e) à recevoir un spécimen de *Bâtir des ponts*, *Nos Nouvelles* ou *Le Monde en Marche*? Veuillez simplement remplir ce formulaire et nous le retourner à l'adresse ci-dessus, et nous expédierons un spécimen à votre collègue, sans aucune obligation de sa part.

VOUS / L'EXPÉDITRICE, L'EXPÉDITEUR

Votre nom		Votre école	
Adresse		Ville	
Province		Courriel	

VEUILLEZ ENVOYER UN SPÉCIMEN À :

COLLÈGUE / DESTINATAIRE

Nom du/de la collègue		École du/de la collègue	
Adresse		Ville	
Province		Courriel	
Publications en français <input type="checkbox"/> <i>Bâtir des ponts</i> [] Niveau 1 [] Niveau 2 <input type="checkbox"/> <i>Nos Nouvelles</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Monde en Marche</i> [] Niveau 1 [] Niveau 2		English Publications <input type="checkbox"/> <i>Building Bridges</i> [] Level 1 [] Level 2 <input type="checkbox"/> <i>The Canadian Reader</i> <input type="checkbox"/> <i>What in the World?</i> [] Level 1 [] Level 2	

N. B. Veuillez nous contacter si vous souhaitez vous procurer des exemplaires gratuits de *Bâtir des ponts*, *Nos Nouvelles* ou de *Le Monde en Marche* à des fins de distribution lors d'une conférence ou d'un séminaire de journée pédagogique.

Calendrier de parution 2019 – 2020

Le Monde en Marche

Niveau 2

Numéro 1 : 26 août
Numéro 2 : 27 septembre
Numéro 3 : 31 octobre
Numéro 4 : 6 décembre
Numéro 5 : 24 janvier
Numéro 6 : 28 février
Numéro 7 : 10 avril
Numéro 8 : 15 mai

Niveau 1

Numéro 1 : 28 août
Numéro 2 : 30 septembre
Numéro 3 : 4 novembre
Numéro 4 : 9 décembre
Numéro 5 : 27 janvier
Numéro 6 : 2 mars
Numéro 7 : 14 avril
Numéro 8 : 19 mai

Nos Nouvelles

Numéro 1 : 23 août
Numéro 2 : 2 octobre
Numéro 3 : 6 novembre
Numéro 4 : 11 décembre
Numéro 5 : 29 janvier
Numéro 6 : 4 mars
Numéro 7 : 16 avril
Numéro 8 : 21 mai

What in the World?

Level 2

Issue 1: August 19
Issue 2: September 23
Issue 3: October 28
Issue 4: December 2
Issue 5: January 20
Issue 6: February 24
Issue 7: April 6
Issue 8: May 11

Level 1

Issue 1: August 21
Issue 2: September 25
Issue 3: October 30
Issue 4: December 4
Issue 5: January 22
Issue 6: February 26
Issue 7: April 8
Issue 8: May 13

The Canadian Reader

Issue 1: August 22
Issue 2: September 27
Issue 3: October 31
Issue 4: December 6
Issue 5: January 24
Issue 6: February 28
Issue 7: April 10
Issue 8: May 15

Bâtir des ponts Niveau 2

Numéro 1 : 23 septembre
Numéro 2 : 25 novembre
Numéro 3 : 20 janvier
Numéro 4 : 16 mars
Numéro 5 : 11 mai

Bâtir des ponts Niveau 1

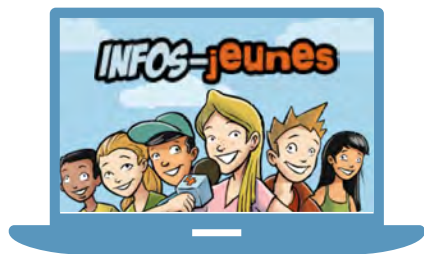
Numéro 1 : 25 septembre
Numéro 2 : 27 novembre
Numéro 3 : 22 janvier
Numéro 4 : 18 mars
Numéro 5 : 13 mai

Building Bridges Level 2

Issue 1: September 16
Issue 2: November 18
Issue 3: January 13
Issue 4: March 9
Issue 5: May 4

Building Bridges Level 1

Issue 1: September 18
Issue 2: November 20
Issue 3: January 15
Issue 4: March 11
Issue 5: May 6



Infos-Jeunes

Chaque **mardi** du 3 septembre au 16 juin, sauf le 24 et 31 décembre, et le 24 et 31 mars.

Currents4Kids

Every **Friday** from August 30–June 12, except for December 20, 27, and March 20, 27.

Remarque : Toutes les dates sont données à titre indicatif. Nous faisons tout notre possible pour respecter chacune de ces dates limites, mais des facteurs indépendants de notre volonté, notamment un événement en cours ou de dernière heure, peuvent retarder la parution d'un numéro d'une journée ou deux. Nous essayons de concilier l'existence d'un calendrier régulier et la production, pour nos abonnés et leurs élèves, d'un produit de la plus haute pertinence et de la plus grande actualité.

Formulaire de commande

Envoyez un courriel à info@lesplan.com ou un message par télécopieur au (888) 240-2246 ou commandez en ligne : www.lesplan.com/fr



EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

NOM DE L'ENSEIGNANT(E)	ÉCOLE
COURRIEL ()	ADRESSE
NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	VILLE, PROVINCE
	CODE POSTAL

ABONNEMENTS COPIES PDF/WORD

Publication	Langue	Niveau scolaire	Coût		Montant
			4 numéros (sept. - déc.)	8 numéros (sept. - mai)	
Nos Nouvelles	Français	À partir de la 3 ^e année	<input type="checkbox"/> 99 \$	<input type="checkbox"/> 198 \$	
The Canadian Reader	English	Grades 3 and up	<input type="checkbox"/> \$99	<input type="checkbox"/> \$198	
Le Monde en Marche - Niveau 1	Français	À partir de la 5 ^e année	<input type="checkbox"/> 99 \$	<input type="checkbox"/> 198 \$	
What in the World? - Level 1	English	Grades 5 and up	<input type="checkbox"/> \$99	<input type="checkbox"/> \$198	
Le Monde en Marche - Niveau 2	Français	À partir de la 8 ^e année	<input type="checkbox"/> 99 \$	<input type="checkbox"/> 198 \$	
What in the World? - Level 2	English	Grades 8 and up	<input type="checkbox"/> \$99	<input type="checkbox"/> \$198	
			5 numéros (sept. - mai)		
Bâtir des ponts - Niveau 1	Français	À partir de la 5 ^e année	<input type="checkbox"/> 150 \$		
Building Bridges - Level 1	English	Grades 5 and up	<input type="checkbox"/> \$150		
Bâtir des ponts - Niveau 2	Français	À partir de la 8 ^e année	<input type="checkbox"/> 150 \$		
Building Bridges - Level 2	English	Grades 8 and up	<input type="checkbox"/> \$150		
Sous-total A					

ABONNEMENTS INTERACTIFS EN LIGNE

Publication	Langue	Niveau scolaire	Coût		Montant
			5 mois (sept. - janv.)	10 mois (sept. - juin.)	
Infos-Jeunes	Français	À partir de la 3 ^e année	<input type="checkbox"/> 99 \$	<input type="checkbox"/> 198 \$	
Currents4Kids	English	Grades 3 and up	<input type="checkbox"/> \$99	<input type="checkbox"/> \$198	
Sous-total B					
ON : ajouter la TVH de 13 %. Î.-P.-É., N.-B., N.-É., et T.-N.-L. : ajouter la TVH de 15 %					TVH
Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %					TPS
TOTAL					

OPTIONS DE FACTURATION

- Facturer à l'école Facturer à l'automne
 Facturer à l'adresse ci-contre
 Bon de commande n° _____

Veuillez prélever les frais sur : MasterCard VISA

N° DE LA CARTE

NOM SUR LA CARTE DATE D'EXPIRATION (MM/YY)



FACTURER À (si différent de l'adresse de l'école)

NOM

ADRESSE

VILLE, PROVINCE CODE POSTAL

À L'USAGE DE LESPLAN : 2020-2021

	<input type="checkbox"/> FACTURE N° _____ <input type="checkbox"/> I-J / C4K _____
--	---

Collections LesPlan Formulaire de commande

Envoyez un courriel à info@lesplan.com ou un message par télécopieur au (888) 240-2246
ou commandez en ligne : www.lesplan.com/fr



EXPÉDIER À (veuillez écrire clairement en caractères d'imprimerie)

NOM DE L'ENSEIGNANT(E) _____
 COURRIEL _____
 () _____
 TÉLÉPHONE _____

ÉCOLE _____
 ADRESSE _____
 VILLE, PROVINCE _____ CODE POSTAL _____

Publication	Langue	Niveau	Coût par produit	Montant
Collections réunies par leçons				
<i>Littérature critique</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		55 \$ par copie	
<i>Littérature en matière d'actualité</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		55 \$ par copie	
<i>Prise de notes</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		55 \$ par copie	
Collections réunies par thèmes				
<i>Liens avec la communauté</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	55 \$ par copie	
Collections de textes				
Nos Nouvelles				
• <i>Animaux incroyables</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		18 \$ par copie	
• <i>Animaux marins</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		15 \$ par copie	
• <i>Animaux menacés</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		21 \$ par copie	
• <i>En pleine nature</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		15 \$ par copie	
• <i>Événements et enjeux autochtones</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		27 \$ par copie	
• <i>L'environnement et nous</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		24 \$ par copie	
• <i>L'espace</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		21 \$ par copie	
• <i>La santé</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		42 \$ par copie	
• <i>La technologie</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		33 \$ par copie	
• <i>Le gouvernement</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		18 \$ par copie	
• <i>Les animaux et nous</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		27 \$ par copie	
• <i>Ô Canada! : Volume 1</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		30 \$ par copie	
• <i>Ô Canada! : Volume 2</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		27 \$ par copie	
• <i>Réduire, réutiliser, recycler</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English		18 \$ par copie	
Le Monde en Marche				
• <i>Animaux</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	21 \$ par copie	
• <i>Évmt et enjeux autochtones</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	18 \$ par copie	
• <i>L'environnement</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	36 \$ par copie	
• <i>L'espace</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	36 \$ par copie	
• <i>La technologie : Volume 1</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	24 \$ par copie	
• <i>La technologie : Volume 2</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	24 \$ par copie	
• <i>Le gouvernement</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	27 \$ par copie	
• <i>Législation</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	21 \$ par copie	
• <i>Ô Canada!</i>	<input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Niveau 1 <input type="checkbox"/> Niveau 2	21 \$ par copie	
ON : ajouter la TVH de 13 %. Î.-P.-É., N.-B., N.-É., et T.-N.-L. : ajouter la TVH de 15%				
Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5%				
TOTAL				

OPTIONS DE FACTURATION

- Facturer l'école
 Facturer à l'adresse ci-contre
 Bon de commande n° _____

Veuillez prélever les frais sur : MasterCard VISA

N° DE LA CARTE _____

NOM SUR LA CARTE _____ DATE D'EXPIRATION (MM/YY) _____



FACTURER À (si différent de l'adresse de l'école)

NOM _____
 ADRESSE _____
 VILLE, PROVINCE _____ CODE POSTAL _____